

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Бизнеса»

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии КАСУ

Академик НАН РК

 Е. А. Мамбеткадиев

«22» июня 2020 г.



ПРОГРАММА

**вступительного экзамена в докторантуру
по образовательной программе 8D04101 «Менеджмент»**

Направление подготовки: научное и педагогическое

Усть-Каменогорск, 2020

Программа вступительного экзамена составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования от 31 октября 2018 года № 604 (с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 № 182); Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования от 08 октября 2018 года № 600 (с изменениями и дополнениями от 08.06.2020 № 237).

Программа вступительного экзамена обсуждена и рекомендована к печати на заседании Учебно-Методической Секции кафедры «Бизнеса» (протокол № 5 от «15» мая 2020 г.)

Составитель: Бордияну И.В.
Рецензент: Сарсембаева Г.Ж.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время менеджмент является активно обсуждаемой и прогрессирующей темой на разных уровнях. Он является одним из главных факторов в микро - и макроэкономической политики.

Сегодня мировой опыт и мировое сообщество все больше направлено на углубленное внимание и изучение теории и практики управления в различных отраслях и сферах экономики. В современной экономике, создание благоприятных условий управления предшествует эффективному функционированию всех хозяйствующих систем. Поэтому, в ряде зарубежных стран, в том числе и в Казахстане проблемы управления стали общенациональной идеей, находящейся в центре внимания, как государства, так и населения в целом.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Целью вступительного экзамена является определение соответствующего уровня подготовки по дисциплинам, необходимым для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки докторантов PhD.

Основными задачами вступительного экзамена:

- проверить уровень знаний теоретических основ учебных дисциплин абитуриента по направлению подготовки «менеджмент»;
- определить навыки и способности к научно-исследовательской деятельности;
- проверить умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- определить владение культурой мышления, способность правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
- Проверить уровень владения специальной профессиональной терминологией и лексикой;

На вступительном экзамене *должны:*

- обладать глубокими системными знаниями и уметь критически оценивать проблемы, подходы и тенденции, отражающие современное состояние научных дисциплин;
- демонстрировать креативный подход к решению сложных проблем, уметь делать обоснованные выводы;
- владеть терминологией, уметь применять теоретические знания в решении конкретных практических задач;
- уметь использовать статистический, эконометрический инструментарий в анализе современных экономических проблем.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ

Предшествующий минимальный уровень образования лиц, желающих освоить образовательную программу докторантуры – магистратура (научно-педагогическое направление).

Обучение в докторантуре предполагает ориентацию на научную и исследовательскую деятельность, логическим завершением которой является написание и защита докторской диссертации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Организационная структура финансового менеджмента в компании.
2. Статистика, как наука. Предмет статистики. Основоположники марксизма-ленинизма о значении статистики. Различные разделы статистической науки.
3. Понятие менеджмента, его роль в современных рыночных условиях.
4. Виды рисков и управление рисками в финансовом менеджменте.
5. Метод статистики, его связь с особенностями предмета.
6. Основная цель и задачи менеджмента.
7. Способы оценки и снижения степени риска.
8. Задачи статистики. Возрастание роли статистических исследований в совершенствовании управления народным хозяйством и повышение их научного уровня на современном этапе
9. Основные этапы развития менеджмента.
10. Анализ финансового положения компании с использованием финансовых коэффициентов.
11. Организация статистики в РК. Научные принципы организации статистики.
12. Основные школы управления.
13. Анализ инвестиционной привлекательности компании и определение ее рейтинговой оценки.
14. Единая система учета и статистики в РК, СНГ, на международном уровне. Создание автоматизированной системы государственной статистики. Взаимоотношения органов статистики с плановыми организациями и министерствами.
15. Объект и субъект управления. Факторы, воздействующие на объект менеджмента. Управленческие отношения.
16. Анализ инвестиционной привлекательности региона и определение его рейтинговой оценки.
17. Понятие и организация статистического наблюдения: объект и единицы наблюдения, программа наблюдения, организационный план наблюдения.
18. Методы менеджмента. Направления классификации методов менеджмента. Иерархические уровни менеджмента.
19. Оптимизация состава и структуры капитала компании.
20. Отчетность предприятий, объединений как форма статистического наблюдения. Виды отчетности. Паспортизация предприятий и ее значение
21. Принципы менеджмента. Общие принципы: применимости, системности, многофункциональности, интеграции, последовательности, ориентации на ценности, ведущего звена, эволюционизма и др. Частные принципы: плавности, мотивации, государственной законности, научной обоснованности управления и др. Организационно-распорядительные принципы А.Файоля.
22. Затраты на капитал и методы их оценки.
23. Специально организованные статистические наблюдения. Сплошные и несплошные наблюдения. Значение несплошных наблюдений, их основные виды и предъявляемые к ним требования.
24. Модели менеджмента. Классификация моделей менеджмента по признаку объекта и содержания.
25. Поэлементный расчет затрат на капитал.
26. Источники сведений, непосредственное наблюдение, документальное наблюдение, опрос. Ошибки статистического наблюдения и меры их предупреждения.
27. Инструменты менеджмента.

28. Финансовый леве́ридж и его роль в финансовом менеджменте.
29. Понятие, задачи и виды статистической сводки. Ее организация. Техника сводки.
30. Функции менеджмента: сущность и виды.
31. Эффект финансового рычага на конкретном примере.
32. Статистические таблицы, их назначение, элементы таблиц: подлежащее и сказуемое. Виды статистических таблиц: простые, групповые, комбинационные.
33. Содержание науки управления (менеджмента).
34. Основные способы увеличения капитала.
35. Абсолютные величины, значение, виды и единицы измерения их.
36. Основные методы изучения проблем управления.
37. Оценка производственного леве́риджа.
38. Относительные величины, их роль в анализе явлений и процессов. Виды относительных величин, единицы измерения и порядок определения их.
39. Связь науки управления (менеджмента) с другими областями знаний.
40. Расчет запаса финансовой прочности компании.
41. Средние величины, их сущность и значение в статистических исследованиях. Основные правила применения средних величин.
42. Менеджмент как различные уровни аппарата управления.
43. Эффект производственного рычага.
44. Средняя арифметическая простая. Порядок ее расчета.
45. Менеджмент как организация (орган) управления.
46. Управление дивидендной политикой в компании.
47. Средняя арифметическая взвешенная. Порядок ее вычисления.
48. Менеджмент как организация работы людей, сотрудников, коллектива.
49. Совершенствование управления долгосрочными источниками финансирования.
50. Средняя гармоническая, средняя квадратическая, порядок определения и условия их применения.
51. Менеджмент как система управления.
52. Совершенствование управления краткосрочными источниками финансирования.
53. Структурные средние: мода и медиана, область их применения, метод расчета.
54. Менеджмент как управление любой организацией.
55. Использование финансового лизинга в финансировании деятельности компании.
56. Абсолютные показатели вариации признаков: вариационный размах, среднее линейное и квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Их значение, область применения.
57. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.
58. Оптимизация состава и структуры активов компании.
59. Понятие о рядах динамики, виды их и значение для статистического анализа.
60. Цели и задачи менеджмента.
61. Политика управления внеоборотными активами.
62. Определение средних уровней динамического ряда.
63. Характерные черты и стадии менеджмента.
64. Формирование бюджета капиталовложений.
65. Характеристика интенсивности изменения уровня ряда от срока к сроку: абсолютный прирост, темпы роста и прироста, абсолютное значение одного процента прироста.
66. Менеджер и его функции.
67. Формирование инвестиционной стратегии компании.
68. Понятие, значение и виды индексов. Индексы индивидуальные и агрегатные. Построение индексов. Индексируемые величины и веса индексов.
69. Характеристика законов.
70. Оценка реальных инвестиционных проектов на конкретном примере.

71. Индексы физического объема продукции, цен и стоимости.
72. Законы развития объективного мира.
73. Анализ эффективности капиталовложений на конкретном примере.
74. Средний арифметический и средний гармонический индексы, их применение в советской статистике.
75. Закон единства и целостности системы управления.
76. Механизм формирования инвестиционного портфеля компании.
77. Индексы базисные и цепные. Их связь. Использование связи индексов в практических расчетах.
78. Закон обеспечения необходимого числа степеней свободы системы управления.
79. Особенности управления инновационными инвестициями.
80. Закон необходимого разнообразия систем управления.
81. Использование индексного метода анализа при изучении динамики сложных показателей. Разложение общего относительного и абсолютного прироста результативного показателя на прирост за счет отдельных факторов.
82. Характеристика инвестиционных качеств отдельных инструментов фондового рынка.
83. Понятие статистических графиков и их назначение. Картограммы, диаграммы. Виды статистических диаграмм и правила их построения.
84. Закон соотносительности управляющих и управляемых систем.
85. Формирование и оценка портфеля финансовых инвестиций.
86. Понятие о принципах управления.
87. Промышленная статистика. Предмет ее изучения. Задачи статистики промышленности, вытекающие из решений правительства.
88. Инвестиционные качества ценных бумаг как объекта портфельного инвестирования.
89. Промышленное предприятие и производственное объединение – единицы статистического наблюдения в промышленности.
90. Классификация и содержание принципов управления.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мескон М.Х и др. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.; (пер. с англ., под ред. Медведь О.И.) Изд. 3-е, 2016г.- ИД Вильямс, 672с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд. - М.: «Экономистъ», 2014. – 670 с.
3. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 800с.
4. Друкер П., Макьярелло Дж. А. Менеджмент. – 2010.- 704.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: «Экономистъ», 2004. – 288 с.
6. Левчаев П.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / П.А. Левчаев. - М.: Инфра-М, 2019. - 157 с.
7. Лисицына Е.В. Финансовый менеджмент: Уч. / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина, Ек . - М.: Инфра-М, 2018. - 304 с.
8. Лысенко Д.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2018. - 111 с.
9. Мамедов А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка / А.О. Мамедов. - М.: Магистр, 2019. - 288 с.
10. Адизес И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 264 с.

11. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 200 с.
12. Маленков Ю. Современный менеджмент. - СПб.: Экономика, 2010.-440 с.
13. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с
14. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде, преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. М.: Олимп-Бизнес, 2014 г., 416 с.
15. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012 г., 588 с.
16. Основы стратегического менеджмента: Учебник для вузов. Изд. 4-е Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Издательство: Юнити-Дана, 2014 г., 319 с.
17. Основы стратегического менеджмента: учебник Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Юнити-Дана 2012 г. 319 с
18. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с
19. Тургинбаева А.Н. Инновации и риски. Учебное пособие Алматы «Қазақ университеті» 2016.
19. Национальная инновационная система Республики Казахстана. Купешева С.Т. МНПК «Индустриально-инновационное развитие РК». С 121-125 Алматы: Қазақ университеті, 2015.
20. Мустафин М.А. Раимов С.Р. Инновационный менеджмент и Менеджмент. Учебн.паркт. Пособие – Алматы, PRINT EXPRESS, 2014. 136 с.
21. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, Менеджмент, управление: Монография. – Алматы, PRINT EXPRESS, 2015. 225 с.
22. Инновационный менеджмент. Учебное пособие/ под ред. д.э.н. А.В. Барышевой – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 348 с.
23. Управление инновациями в организации: учеб.пособие по специальности «Менеджмент организации»/ А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – Москва. Издательство «Омега-Л» 2016. 415 с.